



- 2100 € HT (OF exonéré de TVA - Art. 261.4.4. a du CGI)

Modalité et délai d'inscription à la formation

- Contactez-nous par téléphone ou par mail afin de recevoir le questionnaire d'inscription préalable et prévoir votre entretien avec la responsable de formation.
- Inscription au maximum 10 jours avant le début de la formation.

Contacts

- www.bschoolevents.fr
- hello@bschoolevents.fr
- 06.50.57.06.41 / 06.33.43.64.17



PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 : MARIAGE & MÉTIER DE WEDDING PLANNER

Objectif : Connaître le secteur du mariage

Durée : 7h15

- I. Découvrir le métier de Wedding Planner
- II. Les différentes étapes du mariage et les régimes associés
- III. Savoir analyser le marché du mariage (civil et religieux)

MODULE 2 : L'ORGANISATION DU MARIAGE

Objectif : Savoir organiser un événement en tant que professionnel : le mariage

Durée : 8h30

- I. Prendre en main les outils indispensables pour une méthode de travail efficace
- II. Analyser et identifier les différents prestataires
- III. Analyser les besoins et attentes des clients
- IV. Les étapes commerciales et déroulé de l'organisation

MODULE 3 : COORDINATION JOUR J ET RÉGLEMENTATION

Objectif : Savoir concevoir et coordonner un événement en tant que professionnel

Durée : 7h

- I. Savoir mettre en place un planning jour J
- II. Optimiser et manager un événement avant, pendant, après
- III. Comprendre la réglementation et les normes de sécurité



MODULE 4 : CEREMONIE LAÏQUES ET AUTRES RÉCEPTIONS

Objectif : Savoir organiser une cérémonie laïque et tout type de réception privée
Durée : 9h15

- I. Comprendre ce qu'est une cérémonie laïque
- II. Découvrir les autres réceptions
- III. Analyser les tendances des mariages éco-responsables

MODULE 5 : ETIQUETTE ET PROTOCOLE

Objectif : Maîtriser les règles et codes des réceptions de prestige
Durée : Cours bonus fourni en numérique

- I. Savoir identifier Les préséances
- II. Analyser le comportement humain
- III. Comprendre les protocoles autour du mariage

MODULE 6 : MARKETING

Objectif : Savoir élaborer une stratégie marketing et un plan de communication
Durée : 10h00

- I. Savoir définir une stratégie marketing et les différents outils à mettre en place
- II. Mettre en place un plan de communication
- III. Définir votre force de vente

