DEVENIR WEDDING DESIGNER – NIVEAU 2

(DECORATRICE/TEUR DE MARIAGE)

Cette formation a été conçue pour permettre au stagiaire d'appréhender tous les tenants & aboutissants du métier de Wedding Planner et de pouvoir par la suite en exercer l'activité.

Elle est scindée en 5 modules dont 1 module dédié à l'évaluation :

- **Module 1 : Rappel des compétences de base d'un.e Wedding Designer**
- **Module 2 : Être un.e Wedding Designer au fait de l'évolution de son métier**
- **Module 3 : Trouver facilement l'inspiration pour gagner en efficacité**
- **Module 4 : Du rendez-vous de style à la réalisation et la présentation du projet.**
- **Module 5 : Pratique : réaliser un dossier créatif et le présenter**

Intitulé

Créer, Gérer et Vendre un projet de Wedding Design

Durée de la formation

5 jours soit 35 heures

Date de la formation

Du XX/XX/XXXX au XX/XX/XXXX

Objectifs pédagogiques

- Apprendre les outils et les méthodes pour rester dans les tendances.
- Apprendre à présenter un dossier créatif à ses clients.
- Réaliser un dossier créatif en condition semi-réelles et le présenter

Compétences visées

- Être une référence technique et créative dans le secteur nuptiale et auprès des futurs mariés
- Savoir réaliser, présenter et vendre un projet de scénographie de mariage.
- Savoir s'adapter aux souhaits et impératifs de budget des futurs mariés.

Public visé

- Salariés en reconversion, entrepreneurs

Accessibilité

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

Prérequis

- Avoir réalisé la formation « Devenir Wedding Designer - niveau 1 »

Moyens & méthodes pédagogiques

- Vidéoprojecteur
- Powerpoint
- Exercices individuels et collectifs
- Mise en situation
- Supports de cours
- Evaluation à chaud

Equipe pédagogique

- Julie Ferraton, gérante de l'agence Youli semeuse de joie depuis

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

Tarif

- 1400 € HT (OF exonéré de TVA - Art. 261.4.4. a du CGI)

Modalité et délai d'inscription à la formation

- Contactez-nous par téléphone ou par mail afin de recevoir le questionnaire d'inscription préalable et prévoir votre entretien avec la responsable de formation.
- Inscription au maximum 10 jours avant le début de la formation.

Contacts

- www.bschoolevents.fr
- hello@bschoolevents.fr
- 06.50.57.06.41 / 06.33.43.64.17

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 : RAPPEL DES COMPÉTENCES DE BASE D'UN.E WEDDING DESIGNER

Objectif : Se remémorer les différents points techniques qui font de nous des professionnel.les
Durée : 5h

I. Les règles scénographiques de base & la sécurité
II. Les matières
III. La colorimétrie
IV. Les estimatifs et l'optimisation budgétaire

MODULE 2 : ÊTRE UN.E WEDDING DESIGNER AU FAIT DE L'ÉVOLUTION DE SON MÉTIER

Objectif : Wedding Designer un métier évoluant au gré des tendances.
Durée : 5h

I. Les tendances 2022/2023
II. Diminution de l'impact environnemental de notre intervention
III. Le storytelling, l'art de vendre en racontant une histoire
IV. Alternatives au NO FLOWER

MODULE 3 : TROUVER FACILEMENT L'INSPIRATION POUR GAGNER EN EFFICACITE

Objectif : Travailler son inspiration afin d'être plus efficace dans la créativité.
Durée : 3h

I. Savoir ou trouver l'inspiration
II. S'exercer à trouver l'inspiration selon des images ou des histoires.

MODULE 4 : DU RENDEZ-VOUS DE STYLE A LA REALISATION ET LA PRÉSENTATION DU PROJET.

Objectif : Revue des différents temps de rencontre et de création avec et pour les clients.
Durée : 7h

I. Rendez-vous de style
II. Recherche créative
III. Elaboration de la scénographie
IV. Estimatif & optimisation budgétaire

MODULE 5 : PRATIQUE EN VUE DE L'ÉVALUATION FINALE

Objectif : Réaliser l'intégralité d'un dossier créatif sur un thème imposé et le « vendre »
Durée : 15h00

V. Explication de l'exercice
VI. Réalisation des différentes étapes par les stagiaires
VII. Présentation des projets par les stagiaires

(Programme mis à jour le 13.11.2023)