



WORKSHOP RÉSEAUX SOCIAUX

Durant cette formation de deux jours, les stagiaires apprendront à communiquer de manière efficace sur leurs réseaux sociaux, tout en adoptant une stratégie digitale méthodique et adaptée à leur entreprise, à travers un apport théorique et des exercices pratiques de mise en situation.

Les stagiaires seront également formés à la rédaction de contenus réseaux sociaux, et la création de visuels.

Les stagiaires auront ainsi toutes les clés pour communiquer sur les réseaux sociaux de manière efficace, avec une bonne méthode d'organisation, et devenir autonome.

Réseaux sociaux abordés : Facebook, Instagram & LinkedIn

Elle est scindée en 2 modules

- **Module 1** : la stratégie réseaux sociaux
- **Module 2** : Optimisation de ses réseaux sociaux

Intitulé

Workshop Réseaux sociaux

Durée de la formation

2 jours soit 14 heures

Date de la formation

06.50.57.05.41 / 06.33.43.64.17 – www.bschoolevents.fr
SAS au capital de 8000 € – SIRET : 885 016 469 00011 - Code APE : 8559A
Enregistré sous le numéro 753 312 617 33 auprès du préfet de Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat



Du XX/XX/XXXX au XX/XX/XXXX

Objectifs pédagogiques

- · Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la visibilité et le référencement naturel
- · Déterminer sa cible et ses attentes
- · Déterminer ses objectifs de communication
- · Choisir les réseaux sociaux pertinents en fonction de sa cible et de son objectif de communication
- · Rédiger des publications adaptées et pertinentes pour sa cible
- · Suivre une méthodologie pour les réseaux sociaux
- · Utiliser des outils pratiques pour faciliter l'utilisation des réseaux sociaux au quotidien (outil de programmation, plateforme de création d'image, outils de veille...)
- · Paramétrer sa page Facebook, son compte Instagram et son compte LinkedIn
- · Maîtriser les fonctionnalités pratiques pour utiliser au quotidien Facebook, Instagram et LinkedIn
- · Savoir publier du contenu sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- · Savoir analyser les statistiques de ces réseaux sociaux
- · Apprendre à utiliser un média-planning
- · Rédiger ses posts de manière impactante
- · Créer ses visuels réseaux sociaux
- · Créer des templates réutilisables sur Canva
- · Programmer ses publications
-

Compétences visées

- Compréhension théorique et pratique des réseaux sociaux
- Création, rédaction et publication de contenu

Public visé

- Entrepreneurs du monde du mariage



Accessibilité

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

Prérequis

- · Savoir utiliser internet
- · Avoir créé et paramétré ses comptes/pages réseaux sociaux

Moyens & méthodes pédagogiques

- · Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- · Documents supports de formation projetés
- · Assimilation des outils théoriques : méthode affirmative et interrogative
- · Analyse de cas (méthode inductive), mises en situation pratique (méthode active et déductive)
- · Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Equipe pédagogique

- Natalia Monfort - Formatrice en stratégie digitale et réseaux sociaux - Dirigeante de l'entreprise Optimize et cie

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- · Feuilles de présence.
- · Temps de questions-réponses
- · Des exercices de mises en situation et cas pratiques
- · Un quizz d'acquisition des compétences en fin de formation et corrections orales
- · Evaluation des acquis à chaud et à froid
- · Certificat de réalisation de l'action de formation.



Tarif

- 800 € HT (OF exonéré de TVA - Art. 261.4.4. a du CGI)

Modalité et délai d'inscription à la formation

- Contactez-nous par téléphone ou par mail afin de recevoir le questionnaire d'inscription préalable et prévoir votre entretien avec la responsable de formation.
- Inscription au maximum 10 jours avant le début de la formation.

Contacts

- www.bschoolevents.fr
- hello@bschoolevents.fr
- 06.50.57.06.41 / 06.33.43.64.17



PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 : LA STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : Connaître les différents réseaux, les identifier et savoir lesquels utiliser

Durée : 3h30

- I. · Introduction au marketing digital et au référencement naturel
- II. · Découverte des différents réseaux sociaux à disposition des professionnels
- III. · Redéfinition de la stratégie de communication digitale (cible, message, valeurs, objectifs...)
- IV. · Veille concurrentielle : analyse de la stratégie réseaux sociaux de ses concurrents
- V. · Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie de communication digitale
- VI. · Validation des catégories de publication
- VII. · Découverte des outils pratiques pour l'organisation et l'utilisation au quotidien des réseaux sociaux
- VIII. · Récapitulatif des formats à connaître pour vos visuels

MODULE 2 : OPTIMISATION DE SES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : Paramétrer ses réseaux

Durée : 3h30

- IX. · Création des pages et comptes professionnels Facebook, Instagram et LinkedIn (si inexistants)
- X. · Paramétrage et optimisation des pages et comptes Facebook, Instagram et LinkedIn
- XI. · Découverte et prise en main des plateformes
- XII. · Présentation des principales fonctionnalités proposées pour l'utilisation au quotidien et l'animation de Facebook, Instagram et LinkedIn
- XIII. · Présentation de la Meta Business Suite Facebook
- XIV. · Suivre et analyser ses statistiques
- XV. · Exercices et cas pratiques
- XVI. · To-do list pour mettre en application les apprentissages de la formation

06.50.57.05.41 / 06.33.43.64.17 – www.bschoolevents.fr

SAS au capital de 8000 € – SIRET : 885 016 469 00011 - Code APE : 8559A

Enregistré sous le numéro 753 312 617 33 auprès du préfet de Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat



MODULE 3 :

Objectif :

Durée : 3h30

- I. · Validation des catégories de contenus
- II. · Validation du modèle de média-planning
- III. · Intégration des catégories de contenus dans le média-planning
- IV. · Intégration des temps forts dans le média planning (journées mondiales, dates clés et évènements...)
- V. · Création et paramétrages du compte Canva
- VI. · Création de templates graphiques réutilisables sur Canva

MODULE 4 :

Objectif :

Durée : 3h30

- I. · Découverte des bonnes pratiques rédactionnelles
- II. · Rédaction de publications réseaux sociaux
- III. · Création des visuels
- IV. · Validation et sélection des plateformes de programmation
- V. · Programmation des publications réalisées

(Programme mis à jour le 06.01.2025)

06.50.57.05.41 / 06.33.43.64.17 – www.bschoolevents.fr

SAS au capital de 8000 € – SIRET : 885 016 469 00011 - Code APE : 8559A

Enregistré sous le numéro 753 312 617 33 auprès du préfet de Nouvelle-Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat